



PIMReC

PROTOKÓŁ WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

10

(dzień)

02

(miesiąc)

2020

(rok)

Tytuł zamówienia, krótki opis przedmiotu zamówienia:

**Zapytanie w sprawie oferty na przygotowanie strategii kampanii informacyjno-promocyjnej w mediach polskich w ramach działań promocyjnych dla projektu PIMReC**

Kryteria udzielenia zamówienia (najniższa cena lub najkorzystniejsza ekonomicznie oferta):

**75% - cena wykonania usługi**

**25% - jakość koncepcji strategii dotychczas przygotowanych przez oferenta**

Data zaproszenia do udziału wysłanego do oferentów:

**28.01.2020**

Rodzaj procedury zamówienia:

**Zamówienie uproszczone**

Uzasadnienie dla wybranej procedury

**Szacowany koszt usługi nie przekracza kwoty 20.000 EUR.**

Porównanie złożonych ofert

Lp.	Nazwa oferenta i dane kontaktowe	Data złożenia oferty	Punktacja w kryterium „Cena”	Punktacja w kryterium „Jakość...”	Łączna punktacja
1.	Lions Public Relations Sp. z o.o., ul. Abrahama 2B lok. 33, 03-982 Warszawa, tel. 604 770 685, e-mail: <a href="mailto:office@lionspr.pl">office@lionspr.pl</a>	7.02.2020	30,75	17,5	<b>48,25</b>
2.	Piotr Elwertowski, Al. Jana Pawła II 72/94, 00-175 Warszawa, e-mail: <a href="mailto:p.elwertowski@interia.pl">p.elwertowski@interia.pl</a>	4.02.2020	75	25	<b>100</b>

**PL-BY-UA**  
**2014-2020**

Co-funded by  
the European Union





PIMReC

Oferent, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą	Piotr Elwertowski
Uzasadnienie wyboru	Oferta spełniła wszystkie wymogi wskazane w zapytaniu ofertowym i uzyskała najwyższą łączną liczbę punktów.

Osoby odpowiedzialne za przeprowadzenie procedury:

Iurii Tkachuk ..... *Iurii Tkachuk*

Jan Tygielski ..... *Jan Tygielski*

PL-BY-UA  
2014-2020

Co-funded by  
the European Union

