

Warszawa, 24.05.2019 r.

Zapytanie w sprawie oferty na opracowanie logotypu dla projektu Adaptation of former observatory on the Pip Ivan mountain to the needs of alpine rescue service training center (PIMReC), realizowanego w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Polska – Białoruś – Ukraina 2014-2020

I. WYMAGANIA ZLECENIODAWCY:

Opis przedmiotu i zakresu zapytania:

Opracowanie logotypu dla projektu „Adaptation of former observatory on the Pip Ivan mountain to the needs of alpine rescue service training center (PIMReC)” realizowanego w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Polska – Białoruś – Ukraina 2014-2020 (PL-BY-UA 2014-2020).

Logotyp powinien spełniać wszystkie wymogi dotyczące działań promocyjnych prowadzonych w ramach programu PL-BY-UA 2014-2020, zawierać motyw graficzny kojarzący się z budynkiem d. Obserwatorium na górze Pop Iwan w Czarnohorze (Ukraina) oraz akronim projektu PIMReC.

Na etapie wykonawstwa wykonawca będzie zobowiązany do bieżącego konsultowania się z Uniwersytetem Warszawskim.

Osoby uprawnione w Uniwersytecie Warszawskim do kontaktowania się w sprawie niniejszej oferty:

Jan Tygielski
Biuro Innowacji w Przestrzeni Akademickiej UW
ul. Dobra 56/66
00-312 Warszawa
tel.: + 48 664 044 737
jan.tygielski@uw.edu.pl

Termin wykonania logotypu: do 14.06.2019 r.

Termin nadsyłania ofert: do 31.05.2019 r.

Oferty z podaną ceną za usługę, należy składać drogą e-mailową lub osobiście na adres/email:

**PL-BY-UA
2014-2020**



Unia Europejska

Biuro Innowacji w Przestrzeni Akademickiej UW
Jan Tygielski
ul. Dobra 56/66
00-312 Warszawa
jan.tygielski@uw.edu.pl

Sposób przygotowania i składania ofert oraz kryterium wyboru oferty:

1. Sposób przygotowania i złożenia oferty.

- Wykonawca może złożyć jedną ofertę;
- Oferta powinna zostać sporządzona zgodnie z punktem II niniejszego zapytania;
- Oferta musi zostać podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania firmy zgodnie z formą reprezentacji określoną w rejestrze handlowym lub innym dokumencie właściwym dla formy organizacji oferenta, a następnie jej skan należy przesłać pocztą elektroniczną (dopuszcza się wysłanie oferty podpisanej jw. faksem oraz doręczenie osobiste).

2. Kryterium wyboru oferty.

Zamawiający dokona oceny złożonych ofert w oparciu o przyjęte kryteria oceny. Kryteria oceny złożonych ofert:

a) Najniższa cena, waga kryterium 80 pkt.

Ocena ofert dokonana zostanie w następujący sposób - zostaną przyznane punkty wg następującego wzoru:

$$C_{\text{pkt}} = \frac{C_{\text{min}}}{C_{\text{oferty}}} \times 80 \text{ pkt}$$

gdzie:

- C_{pkt} - wartość punktowa kryterium ceny;
- C_{min} – najniższa cena spośród wszystkich ofert;
- C_{oferty} – cena podana w badanej ofercie.

b) Estetyka, czytelność i adekwatność logotypów dotychczas przygotowanych przez Wykonawcę (w oparciu o informację przekazaną przez Wykonawcę), waga kryterium 20 pkt.

Zamawiający oceni komisyjnie logotypy wskazane przez Wykonawcę wg następującej skali:

- 0-5 pkt - słaba;
- 6-10 pkt - dostateczna;
- 11-15 pkt - dobra;
- 16-20 pkt - bardzo dobra;

Po czym każdej z ofert zostaną przyznane punkty wagowe wg następującego wzoru:



$$\text{ECA pkt} = \frac{\text{ECA oferty}}{\text{ECA max}} \times 20 \text{ pkt}$$

gdzie:

ECA pkt - wartość punktowa dla danej oferty uzyskana dla kryterium Funkcjonalność, zaawansowanie techniczne oraz estetyka stron dotychczas wykonanych;

ECA oferty - średnia punktów przyznanych komisyjnie danej ofercie wg skali punktowej jak wyżej;

ECA max - wartość najwyżej punktowanej komisyjnie oferty w ramach kryterium (średnia wg skali punktowej jw.).

Uwagi

Uniwersytet Warszawski zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia rozmów z oferentami przed dokonaniem wyboru oferty.

O wyniku dotyczącym wyboru najkorzystniejszej oferty, oferenci zostaną poinformowani drogą mailową lub faksem najpóźniej w terminie 3 dni roboczych od daty zakończenia składania ofert. W tym samym terminie do podmiotu wybranego w wyniku rozstrzygnięcia zapytania zostanie skierowane zaproszenie do realizacji zamówienia.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu wyboru najkorzystniejszej oferty.

Uniwersytet Warszawski wezwie do podpisania umowy wybranego oferenta w ciągu 2 dni roboczych od dnia wyboru najkorzystniejszej oferty.

Usługa realizowana będzie zgodnie z art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych.

Uniwersytet Warszawski zastrzega sobie prawo do wezwania oferentów do złożenia wyjaśnień i uzupełnień dotyczących nadesłanych ofert.

Uniwersytet Warszawski zastrzega sobie możliwość unieważnienia zapytania ofertowego bez podania przyczyny.



II. NIEZBĘDNE INFORMACJE DOTYCZĄCE OFERTY NA USŁUGĘ:

- 1) **NAZWA I ADRES WYKONAWCY** (wraz z numerem telefonu, faksu i adresem poczty elektronicznej oraz NIP)
- 2) **NAZWISKO I DANE TELEADRESOWE OSOBY DO KONTAKTU W SPRAWIE OFERTY**
- 3) **INFORMACJA O WYKONAWCY**
w tym liczba osób i ewentualnych podwykonawców, którzy będą uczestniczyć w wykonywaniu usługi.
- 4) **PRZYKŁADOWE DOTYCHCZAS WYKONANE PRZEZ WYKONAWCĘ LOGOTYPY**
3 logotypy wykonane przez Wykonawcę w ciągu ostatnich 5 lat
- 5) **TERMIN WYKONANIA USŁUGI**
- 6) **CENA NETTO / VAT / CENA BRUTTO ZA USŁUGĘ**
- 7) **INNE INFORMACJE, które uznają Państwo za istotne z punktu widzenia realizacji usługi objętej ofertą**

